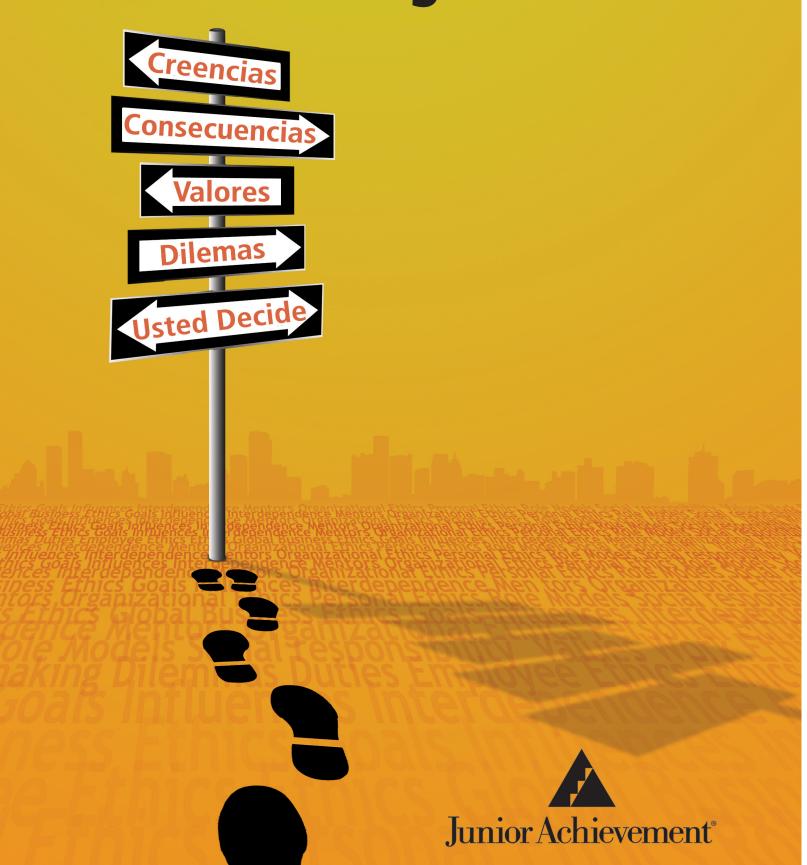


Ética en los Negocios de JA™



LIBRO DE PRÁCTICAS PARA EL ESTUDIANTE





•



Ética en los Negocios de JA TM

Libro de Prácticas para el Estudiante

Copyright © 2007

JA Worldwide®

Colorado Springs, Colorado, USA

El texto de esta publicación no puede ser reproducido ni total ni parcialmente o transmitido de ninguna manera o en ninguna forma electrónica o mecánica, incluyendo fotocopias, grabaciones, su almacenamiento en algún sistema de captura de datos o similar, excepto para ser utilizado en el transcurso de una clase aprobada por Junior Achievement o con permiso del editor.

www.editorama.net



Contenidos

Sesión Uno: Introducción a la Etica La Isla de Ethos	1
Sesión Dos: Ética Personal, Valores, Metas y Decisiones	5
Sesión Tres: Dilemas Éticos — ¿Cómo decidir?	8
Sesión Cuatro: Ética en el Trabajo Toma de Decisiones Éticas	11
Sesión Cinco: Ética Empresarial	17
Sesión Seis: Responsabilidad Social	19
Sesión Siete: Ética en los Negocios a nivel Mundial – Asuntos Multinacionales	21
Sesión Suplementaria A: Código de Ética en la Isla de Ethos	24
Sesión Suplementaria B: Héroes, Modelos a seguir y Mentores	28
Sesión Suplementaria C: Malas opciones derivadas de lógica incorrecta - falacias	
Sesión Suplementaria D: Ética Empresarial — Mercadeo vs. Propaganda	37
Sesión Suplementaria E: Ética del empleado	42
Glosario	45

Agradecimientos

Patrocinadores

JA Worldwide (Junior Achievement) agradece a Deloitte & Touche USA LLP, por su dedicación al desarrollo e implementación del programa para secundaria *Ética en los Negocios de JA*.

JA Worldwide se enorgullece de su colaboración con Deloitte & Touche USA LLP para desarrollar e implementar programas innovadores y necesarios para ayudar a los estudiantes a fomentar las habilidades de toma de decisiones éticas.







Introducción a la isla de Ética y Ethos

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. La vida es la suma de nuestras elecciones. —Albert Camus (1913-1960).
 - —Autor francés, Premio Nobel de Literatura de 1957.
- 2. Para triunfar en los negocios hoy en día y ser reconocido como un talento, interésese por los demás. Capacite a su personal. Anteponga las necesidades de la mayoría sobre las del individuo. Sea parte de un equipo. Colabore.
 - -Barry Salzberg (1953-), CEO, Deloitte & Touche USA LLP
- 3. Lo único que se necesita para que el mal triunfe, es que los hombres buenos no hagan nada.
 - —Se le atribuye a Edmund Burke (1729-1797), estadista y escritor político británico.

Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	
Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	
Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	
Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	

Visite el Tablero de Mensajes de Ética en los Negocios de JA en el sitio <u>www.ja.org.</u>, y participe en las discusiones sobre lo que están aprendiendo, con sus compañeros de clase y estudiantes de todo el mundo.



Tarjetas de Circunstancia de la Isla de Ethos: Hoja de Trabajo de Supervivencia Individual.

Marque con un círculo la Tarjeta de Circunstancia de la Isla de Ethos que recibió A, B o C. Usando la información de su Tarjeta de Situación, conteste las siguientes preguntas:

1.	Con cuáles recursos cuenta, incluyendo tanto los recursos tangibles como comida, agua y el bote, com los recursos intangibles tales como las habilidades de supervivencia y la cantidad de trabajadores?
2.	Qué necesitan si se queda en la isla durante muchos años? De nuevo, incluya los objetos tangibles intangibles.
3.	Cuáles son sus objetivos inmediatos?
4.	Cuáles son sus obstáculos o desafíos inmediatos?
5.	Que debe hacer su grupo con respecto a las personas que se accidenten o se enfermen y no pueda contribuir?

28/04/11 15:14



Tarjetas de Circunstancia de la Isla de Ethos: Hoja de Trabajo de Supervivencia Grupal.

En grupo, discutan y contesten las siguientes preguntas. Comparen y apunten las mejores respuestas individuales para las preguntas del 1 al 5.

1.	Con cuáles recursos cuentan, incluyendo tanto los recursos tangibles como comida, agua y el bote, como los recursos intangibles tales como las habilidades de supervivencia y la cantidad de trabajadores?
2.	Qué necesitan si se quedan en la isla durante muchos años? De nuevo, incluya los objetos tangibles e intangibles.
3.	Cuáles son sus objetivos inmediatos?
4.	Cuáles son sus obstáculos o desafíos inmediatos?



5.	Que debe hacer su grupo con respecto a las personas que se accidenten o se enfermen y no puedan contribuir?
6.	Cuáles recursos tangibles o intangibles pueden provenir de los otros grupos?
7.	Cuáles obstáculos o desafíos tangibles o intangibles, pueden presentar los otros grupos?
8.	Cuál es el plan de acción de su grupo para interactuar con los otros dos grupos?

•





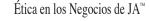
Ética Personal, Valores, Metas y Decisiones.

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. Es más fácil mantener el carácter que recuperarlo.
 - —Thomas Paine (1737-1809), Autor Colonial Norteamericano, teórico político y Padre Fundador.
- 2. La triste realidad es que la mayor parte del mal lo hace la gente que nunca se decide a ser buena o mala.
 - —Hannah Arendt (1906-1975), Teórica política Germano-Norteamericana.
- 3. Los valores son como las huellas dactilares. Nadie tiene los mismos, pero quedan sobre todo lo que hacemos.
 - -Elvis Presley (1935-1977), Músico y actor Norteamericano.

Comentario:	
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	





Tome en cuenta la lista siguiente para empezar a escribir su propia lista de metas en la Hoja de Trabajo. Puede añadir o modificar las metas, según sea necesario.

Metas: Personales, Profesionales o ambas.

Nota: Cada una de las metas siguientes, puede clasificarse como una meta profesional, una meta personal o ambas. Cada una también puede usarse para la lista de lo que debe y no debe hacerse, para alcanzar sus objetivos a largo plazo, de la Hoja de Trabajo de Metas.

- Graduarse del Colegio
- Seguir una educación superior después del colegio
- Tener Buenos amigos
- Divertirse
- Ser libre
- Ser feliz
- Ser espiritual o religioso
- Ser popular o caer bien
- Hacer una diferencia positiva en el mundo
- Dejar un legado
- Casarse
- Mantener un matrimonio de por vida
- Tener hijos
- Criar hijos saludables
- Tener tiempo y dinero para pasatiempos
- Hacer mucho dinero
- Hacer suficiente dinero para vivir cómodamente
- Dar dinero para caridad
- Ahorrar dinero
- Tener un trabajo que se disfrute
- Tener un trabajo del cual estar orgulloso
- Lograr ascensos e incrementos
- Ser dueño de un automóvil
- Tener un automóvil súper bueno
- Ser dueño de una vivienda
- Poseer
- Proteger a los miembros de la familia del peligro
- Proteger a los amigos del peligro
- Proteger a desconocidos del peligro
- Proteger una reputación positiva
- Proteger _____
- Evitar el peligro físico
- Evitar los problemas económicos
- Evitar daños a terceros
- Evitar







Lo que debe y no debe hacerse

Nota: Use la lista siguiente para empezar su lista de lo que debe y no debe hacerse en su Hoja de trabajo de metas. Agregue o elimine sus ideas personales sobre lo que debe hacer y no hacer, en los espacios provistos.

Lo que debe hacer: (Las opciones que le ayudarán a alcanzar sus metas.)	Lo que no debe hacer: (Las opciones que los perjudicarían en su progreso hacia el logro de sus objetivos.)
Ser honesto.	Copiar o plagiar.
Tener integridad.	Ser deshonesto.
Tener una actitud positiva.	Hacer decisiones ilegales.
Tener influencias positivas.	Meterse en problemas financieros.
Mantener una buena reputación con los que podrían darle recomendaciones académicas.	Robar.
Capacitarse en administración financiera	Tomar alcohol y conducir.
Tener un buen record crediticio	Usar sustancias ilegales
Obtener la licencia de conducir.	Mentir
Investigar sobre el siguiente tema:	Salirse de la escuela.
Graduarse de secundaria.	
Seguir una educación o formación después de la escuela secundaria.	
Aprender un oficio.	
Ser leales.	
Tomar clases para padres.	
Tener valor.	
Tener humildad.	
Ser perseverante	



Dilemas Éticos, ¿Cómo decidir?

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. Las necesidades de una sociedad determinan su ética.
 - -Maya Angelou (1928-), Escritora Afro-Norteamericana, intérprete, poetisa y ganadora de un Grammy
- 2. El momento oportuno para influir en el carácter de un niño es aproximadamente cien años antes de su nacimiento.
 - -William R. Inge (1913-1973), Dramaturgo Norteamericano
- 3. Estamos moldeados y forjados por lo que amamos.
 - -Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832), Autor Alemán, poeta y científico.

mentario:	
esión de Un N	Ainuto de Repaso
esión de Un N ome un minuto para	Minuto de Repaso escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.
esión de Un I ome un minuto para	Minuto de Repaso escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.
esión de Un I	Minuto de Repaso escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.
esión de Un M me un minuto para	Minuto de Repaso escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.
esión de Un Nome un minuto para	Ainuto de Repaso escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.
esión de Un l	Ainuto de Repaso escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.
esión de Un l	Ainuto de Repaso escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.





Dilemas Adolescentes

En el espacio provisto, piense en ideas de dilemas éticos que enfrentan los adolescentes. A continuación, analice cada dilema, y decida qué valores entran en conflicto. Complete el mayor número posible en el tiempo asignado.

Tabla de los Dilemas Adolescentes

Dilema Ético	1er Valor en conflicto	2do Valor en Conflicto
Ejemplo 1: Debo reportar el artículo que rompí a la tienda?	Hacerse responsable personalmente	No pierda su dinero en artículos rotos.
Ejemplo 2: Debo apoyar a mi amiga en su mentira de que pasó la noche en mi casa, cuando no lo hizo?	Ser leal con su amiga.	Ser honesto
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

(

28/04/11 15:14



Cómo resuelvo dilemas:

En el espacio provisto, describa cómo resolvió los dilemas que se analizaron en la página anterior.

Por ejemplo, describa a quien le pidió consejo, que acciones tomó, o cómo decidió entre los valores en conflicto.

l.			

2.			

3.	

4.			

5.			

6.	 	 	

7.			

8.	

9.	 	 	

10.			



Sesión Cuatro

Ética en el Trabajo Toma de Decisiones Éticas

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. Para cada problema humano siempre hay una solución fácil, clara, plausible y equivocada.
 - —HL. Meneen (1880-1956), Editor, autor y crítico Norteamericano
- 2. Un problema bien definido es un problema medio solucionado.
 - —Se le acredita a varias fuentes
- 3. Sin duda la forma en que una persona reacciona cuando se le toma desprevenida es la mejor evidencia de qué tipo de persona es.
 - -C.S. Lewis (1898-1963), Autor y erudito Irlandés.

Comentario:
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.

•

Pensar, Hacer Parejas, Compartir: Dilemas de trabajo

Dilema Uno:

Usted se enorgullece de ser un buen empleado, trabaja duro y sigue las reglas. Su supervisor lo llama en su oficina y le explica que usted ha sido seleccionado para poner a prueba un nuevo procedimiento de contabilidad para la compañía. Cuanto más le explica el procedimiento, usted se siente más incómodo. Pareciera ser que ella está intentando usarlo para robar dinero de la empresa. Usted debe informar de ello, pero sabe que su jefe y ella también son buenos amigos. Y, usted ha visto como han despedido a personas que a ella no le gustaban. Usted siempre creyó que si algo así se presentaba, sería fácil hacer lo correcto. Pero necesita este trabajo, y no está seguro de qué hacer a continuación. ¿Qué haría usted?

D 1	1		4		•	proporcion	1
Rechands	196	cidillentes	nreguntac	en el	echacio	nronorcion	iaqu.
M CSPUHUA	IUD	Siguicities	preguntas		CSPACIO	hi oboi cion	muu.

•	¿Cómo haría para tomar una decisión en esta situación?
•	¿Qué decisión va a tomar?

Dilema Dos:

Usted ha trabajado en el equipo de ventas de la compañía durante años. El año pasado lo promovieron al puesto de vendedor líder, para supervisar a todos los demás empleados de su departamento. Normalmente, su trabajo es fácil. Los más nuevos vendedores hacen la mayor parte del trabajo con los clientes y la caja registradora mientras usted hace rondas de supervisión. Esta noche, usted atrapa a un vendedor robando dinero de la caja registradora. A pesar de que ha informado de este tipo de cosas antes, esta vez se trata de un amigo al que ha atrapado robando. Usted sabe que este amigo necesita desesperadamente el dinero y que no robaría si no fuera por sus circunstancias. El ha prometido pagar el dinero de vuelta, y usted podría encubrirlo por un corto tiempo, hasta que pueda enderezar su situación personal. Sin embargo, el procedimiento oficial de la empresa le exige ponerse en contacto con un guardia de seguridad y presentar un informe de robo inmediatamente. ¿Qué hará usted?

Responda las siguientes preguntas en el espacio proporcionado:

•	¿Cómo haría para tomar una decisión en esta situación?
•	¿Qué decisión va a tomar?





Toma de Decisiones Éticas en el lugar de trabajo.

Lea de nuevo el Dilema Uno y responda las preguntas siguientes:

Primer paso: Definir el problema y las alternativas.

- ¿Cuál es el dilema? Cuáles son los valores en conflicto?
- ¿Necesito más información?
- ¿Cuáles son mis opciones?

Segundo paso: Evaluar las alternativas.

- ¿Quiénes son los interesados? ¿Cómo se verán afectados cada uno de los interesados por mi decisión?
- ¿Quiénes son los guardianes? ¿Tengo que incluirlos en esta decisión?
- ¿Es ilegal alguna de las opciones?
- ¿Me sentiré culpable sobre alguna de las opciones?



• ¿Que decision voy a nacer si mi familia o amigos se ven afectados?
• ¿Qué decisión voy a hacer si mi elección llega a las noticias?
• ¿Cuál opción escogería la persona más ética que conozco?
• ¿A quién puedo acudir para asesorarme? (Haga una lista de todos los nombres.)
Tercer paso: Tome la decisión.
• Tomando todos los factores en consideración, ¿cuál es la decisión más ética?
¿Cambió su decisión cuando utilizó las preguntas de Toma de Decisiones Éticas en el Lugar de Trabajo par analizar sus opciones? ¿Por qué cree que cambió o no cambió su solución?





Lea de nuevo el Dilema Dos y responda las preguntas siguientes:

Primer paso: Definir el problema y las alternativas.

- Cuál es el dilema? Cuáles son los valores en conflicto?
- Necesito más información?
- Cuáles son mis opciones?

Segundo paso: Evaluar las alternativas.

• ¿Quiénes son los interesados? ¿Cómo se verán afectados cada uno de los interesados por mi decisión?

- ¿Quiénes son los guardianes? ¿Tengo que incluirlos en esta decisión?
- ¿Es ilegal alguna de las opciones?

• ¿Me sentire cuipable sobre alguna de las opciones?
• ¿Qué decisión voy a hacer si mi familia o amigos se ven afectados?
Qué decisión voy a hacer si mi elección llega a las noticias?
• ¿Cuál opción escogería la persona más ética que conozco?
• ¿A quién puedo acudir para asesorarme? (Haga una lista de todos los nombres.)
Tercer paso: Tome la decisión. • Tomando todos los factores en consideración, ¿cuál es la decisión más ética?
¿Cambió su decisión cuando utilizó las preguntas de Toma de Decisiones Éticas en el Lugar de Trabajo para analizar sus opciones? ¿Por qué cree que cambió o no cambió su solución?



Ética Empresarial

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. La corporación más grande, al igual que el más humilde ciudadano, debe ajustarse al estricto cumplimiento de la voluntad del pueblo.
 - —Theodore Roosevelt (1858-1919), 26 Presidente de los Estados Unidos.
- 2. No importa si usted está hablando de mentirle a su vecino o defraudar a una gran corporación, cualquier acción en última instancia tiene un impacto sobre las personas individuales-para bien o para mal.
 - —John C. Maxwell (1947) Escritor, orador y consultor Norteamericano.
- 3. El primer paso en la evolución de la ética es un sentimiento de solidaridad con otros seres humanos.

 —Albert Schweitzer (1875-1965), Teólogo, científico, y humanista Alsaciano, Premio Nobel de la Paz de 1952.

Comentario:
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.



Una compañía en crisis

Usted trabaja para la compañía Vitaminas Milagrosas para Niños, una empresa que ha desarrollado una nueva vitamina para los niños menores de 10 años. La vitamina previene algunas enfermedades de la infancia y aumenta el nivel general de salud de los niños que la toman. En los países donde la desnutrición es común, la tasa de supervivencia de los niños ha aumentado más del 20 por ciento.

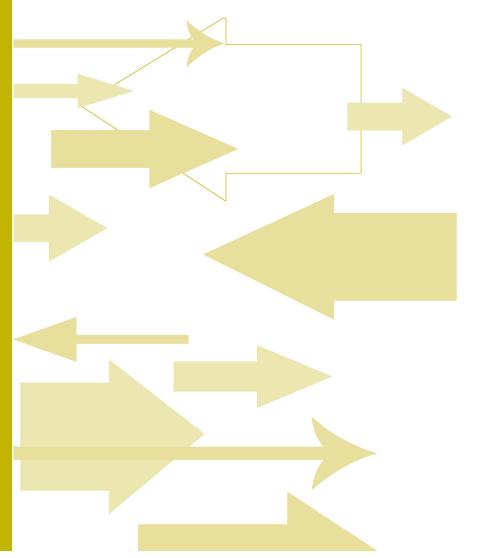
Un empleado, disgustado después de un desacuerdo con su supervisor, toma botellas del producto de las estanterías de varias tiendas y altera las vitaminas. A continuación devuelve el producto a las tiendas. La manipulación pasa desapercibida, y varios niños mueren a causa del producto contaminado.

Las ventas y la confianza de los consumidores en su producto se vienen abajo

Aunque la compañía no es directamente culpable de las muertes, los expertos en seguridad de la compañía, previamente habían advertido a la empresa de que el envasado del producto era vulnerable a la manipulación. Debido al alto costo que suponía cambiar el embalaje, la empresa hizo caso omiso de la advertencia.

Además, la costosa investigación que desarrolló el producto milagroso, fue parcialmente financiada por medio de una donación de Niños Saludables del Mundo. A cambio, su empresa se comprometió a vender el producto por debajo del costo a las naciones en vías de desarrollo. La empresa puede ayudar a esos países si vende los productos a un precio mayor a las naciones más ricas.

Desde que se produjo la crisis de la manipulación, las naciones ricas han dejado de comprar el producto, pero sigue en alta demanda en los países en vías de desarrollo. La mayoría del producto que ofrecen ahora se vende por debajo del costo.







Sesión Seis

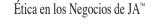
Responsabilidad Social

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. Se tarda 20 años para construir una reputación y cinco minutos para destruirla. Si se piensa en eso, haremos las cosas de manera diferente.
 - Warren Buffett (1930 -), Hombre de negocios y filántropo Norteamericano
- 2. Siempre es el momento apropiado para hacer lo que es correcto.
 - Martin Luther King Jr. (1929-1968), Líder de los Derechos Civiles y Ministro Norteamericano.
- 3. La obligación social va mucho más allá que el apoyo a una buena causa. Incluye todo lo que impacta a la gente y a la calidad de sus vidas.
 - William Ford jr. (1957 -), Presidente ejecutivo de la Junta Directiva de Ford Motor Company.

Comentario:	
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.	





Cuadro Comparativo de Teorías de Responsabilidad Social

Obligaciones de una empresa	Teoría Clásica	Teoría de las Partes Interesadas
Beneficio Para mantenerse competitiva, una empresa tiene que hacer el suficiente dinero para pagar todas sus cuentas y obtener beneficios para sus propietarios (accionistas).	La primera obligación de una empresa es para con sus propietarios y accionistas. La decisión más ética es siempre la decisión que logre la mayoría de los beneficios para el accionista, dentro de lo que la ley establece.	Una empresa tiene obligaciones con todos los interesados, no sólo con los accionistas. Al tomar decisiones éticas, una empresa debe tener en cuenta por igual los efectos sobre las partes interesadas, así como sobre los accionistas. A veces, estas decisiones estarán en favor de los accionistas, mientras que en otras ocasiones, las partes interesadas serán las beneficiadas.
Legal Las leyes son las fronteras de la sociedad. Para evitar demandas judiciales, multas, y sanciones, una empresa está obligada a obedecer la ley.	Una empresa sólo debe obedecer la ley exactamente como está escrita. Si hay una zona gris o "laguna" en la ley, los beneficios deben seguir siendo la consideración primordial. En otras palabras, siempre que una empresa crea que puede defender sus acciones en los tribunales, lo que sea que genere más beneficios para los propietarios y las partes interesadas, será la opción más ética.	Las empresas siempre deben procurar obedecer la ley, sin buscar vacíos legales. Esto también incluye a las leyes que afectan a los interesados. En otras palabras, una empresa no debe colocar a los interesados en una posición en que tengan que romper la ley.
Ética Como parte de su proceso de toma de decisiones, una empresa debe considerar las obligaciones éticas para con la sociedad, procurando no hacer daño, prevenir el daño y hacer el bien.	Una empresa no debería hacer ningún daño, sobre todo si puede dar lugar a una demanda. Sin embargo, la prevención del daño y hacer el bien son opcionales y sólo deben considerarse si los beneficios no se ven afectados.	Una empresa no debe causar ningún daño. Una empresa debe tratar de prever cualquier daño que eventualmente pueda ocurrir y tratar de evitarlo. Las empresas deben asegurarse de que sus productos y servicios hagan el bien, al contribuir con la sociedad.
Obligaciones adicionales Una empresa tiene la obligación de contribuir a la comunidad y a la sociedad más allá del producto o servicio que ofrece.	Una empresa no debe gastar dinero o recursos en obligaciones opcionales, a menos que el resultado de la acción traiga beneficios adicionales.	Las empresas deben contribuir activamente con su comunidad y con la sociedad, aun cuando estas contribuciones no aumenten directamente sus intereses comerciales.

20

Ética en los Negocios a nivel Mundial – Asuntos Multinacionales

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. Cada uno de nosotros es responsable por todo ante todos
 - -Fyodor Dostoyevsky (1821-1881), Autor Ruso.
- 2. Mi humanidad está íntimamente unida a la suya, puesto que solo podemos ser humanos juntos.
 - Desmond Tutu (1931), Político sudafricano y líder religioso, galardonado con el Premio Nobel de la Paz 1984
- 3. No se puede dar la mano con el puño cerrado.
 - —Indira Gandhi (1917-1984), Líder social y política y ex-primera Ministro de la India.

Comentario:
Sesión de Un Minuto de Repaso
Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.

28/04/11 15:14

Junta Directiva

Temas del Subcomité: Términos Clave

Trabajo Infantil

El uso a tiempo completo de trabajadores que están bajo la edad que la ley o la costumbre consideran apropiada para participar como fuerza de trabajo.

Valores Transculturales

Las similitudes y diferencias entre los valores de dos culturas.

País en desarrollo / Economía en desarrollo

Una nación cuyos ciudadanos viven por debajo del umbral de la pobreza, y cuya principal industria es principalmente agrícola, pero está trabajando para avanzar económica y socialmente.

Combustibles Fósiles

Fuentes de combustibles no renovables, como el petróleo, gas natural, y productos del carbón.

Derechos Humanos

Derechos básicos para todos los seres humanos.

Huelga de Trabajadores

Cuando un grupo de empleados se ponen de acuerdo en suspender el trabajo hasta que sus demandas se cumplan (por lo general relacionadas con el salario, las prestaciones, o las condiciones de trabajo).

Sindicatos

Una organización de los empleados que se unen para la negociación colectiva de salarios, prestaciones y condiciones de trabajo.

Compañía Farmacéutica

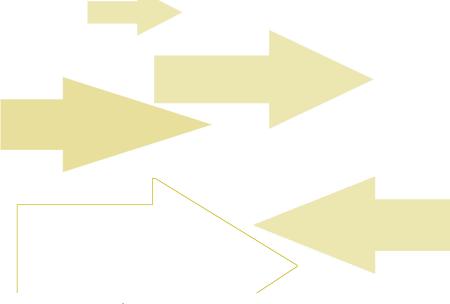
Investiga, desarrolla, y fabrica medicamentos.

Reneficio

El dinero que una empresa hace después de todos los gastos han sido pagados.

Energías Renovables

La energía procedente de una fuente que puede ser regenerada, como el sol, el agua o las plantas de crecimiento rápido.







Junta Directiva

Boleta electoral para los temas del Subcomité

Marque un voto por tema en la papeleta siguiente.

Subcomité uno: Pruebas en seres humanos en investigación farmacéutica Opción Uno: Dejar de hacer pruebas en seres humanos, y buscar fondos adicionales para iniciar nuevas investigaciones. Opción Dos: Hacer pruebas en seres humanos en otro país.	
Opción Tres: Crear una tercera opción. Incluir pruebas específicas a favor y en contra.	
 Subcomité dos: Combustibles fósiles versus fuentes alternativas de combustible Opción Uno: Posponer la introducción de la nueva tecnología hasta que la empresa tenga la obligación legal de ofrecer fuentes alternativas de combustible en 10 años. Opción Dos: Adoptar la nueva tecnología, y comenzar la transición hacia la nueva fuente de combustible. Opción Tres: Crear una tercera opción. Incluir pruebas específicas a favor y en contra. 	
 Subcomité tres: costos de mano de obra versus mantenimiento de las fábricas locales Opción Uno: Trasladar las fábricas a un país cuyos ciudadanos trabajen por salarios más bajos y menos beneficios. Opción Dos: Mantener las fábricas de la compañía donde están, y evitar una huelga laboral pagando salarios más altos y beneficios. Opción Tres: Crear una tercera opción. Incluir pruebas específicas a favor y en contra. 	
 Subcomité cuatro: La controversia del trabajo de menores Opción Uno: Cerrar nuestras fábricas en el país extranjero, y regresar los puestos de trabajo a nuestra patria. Opción Dos: Mantener abiertas las fábricas en el país extranjero, pero vigilar de cerca la edad de los trabajadores e informar de los intentos para corregir la situación. Opción Tres: Crear una tercera opción. Incluir pruebas específicas a favor y en contra. 	
 Subcomité Cinco: Valores transculturales versus Beneficio Opción Uno: Solicitar que la corporación extranjera honre nuestros valores, al permitir a nuestras mujeres trabajadoras que participen en las reuniones. Opción Dos: Respetar los valores, leyes y normas de la corporación extranjera, y no permitir a nuestras mujeres trabajadoras asistir a las reuniones de negocios. Opción Tres: Crear una tercera opción. Incluir pruebas específicas a favor y en contra. 	
Subcomité seis: Sobornar frente a salvar vidas Opción Uno: Negarse a cooperar con un gobierno que prefiere cobrar un soborno que brindar medicinas para salvar vidas en su pueblo. Opción Dos: Pagar la cuota, pero encontrar la forma de ocultar el hecho de que se trata de un soborno. Opción Tres: Crear una tercera opción. Incluir pruebas específicas a favor y en contra.	

•



Sesión Suplementaria A

Código de Ética de la Isla de Ethos

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. La convicción es inútil, si no se convierte en conducta.
 - -Thomas Carlyle (1795-1881), escritor escocés
- 2. *Un hombre sin ética es una bestia salvaje suelto en este mundo.*
 - -Manly Hall (1901-1991), escritor Canadiense-Norteamericano
- 3. Si quitas la ideología, solo queda la ética individual que en la práctica termina como yo primero, solo yo, y en desenfrenada codicia.
 - -Richard A. Nelson (1950), dramaturgo Norteamericano

Comentario:	
Sesión de Un Minute Tome un minuto para escribir	o de Repaso sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.



Hoja de Términos de Código de Ética

¿Qué es un Código de Ética?

Un código de ética es un documento que establece el propósito formal, los,______ las _____ y comportamientos éticos de una empresa, organización o grupo.

El propósito de tener un Código de Ética

El propósito de tener un Código de ética comúnmente es para:

- Crear o ponerse de acuerdo sobre una _____ común u objetivo.
- Dar prioridad a los ______ y las creencias.
- Esbozar claramente los comportamientos y principios éticos que se ______.

Un código de ética es similar a una lista de normas. Sin embargo, un código de ética esboza una amplia descripción de una visión o ideales, y no es sólo una lista de cosas que deben y no deben hacerse.

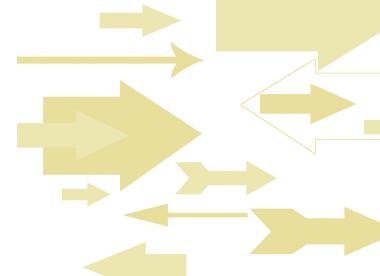
Ventajas de tener un Código de Ética

- Un código puede evitar los ______ entre los miembros del grupo al exponer con antelación las expectativas. Si surge un conflicto, hay un conjunto de valores predeterminados con el que todo el mundo está de acuerdo.
- Un código puede ayudar a los nuevos ______ a encontrar su camino en una empresa, organización o grupo.
 - Al proporcionarles un código, se les ayuda a comprender el propósito de un grupo, los valores y las expectativas, y les ayuda a evitar posibles inconvenientes.

Antes de escribir un Código de Ética

Decida quién debe participar en la elaboración del código.

- Asegúrese de incluir una variedad de interesados. El ______ es cualquier persona que tenga una conexión legítima con respecto al grupo.
- Dé a cada miembro del grupo la oportunidad de aportar información y, a continuación, haga que un pequeño _______ efectivamente redacte el código.



Ética en los Negocios de JA™

28/04/11 15:14

Redactando un Código de Ética para la Isla de Ethos

Primer paso: Decidir el propósito del código de ética de su grupo.

- Determinen los resultados concretos que el grupo desea alcanzar, incluyendo una visión común, directrices y normas claras, y la prevención de las decisiones contrarias a la ética.
- Determinen si el código es recomendado o exigido.

Describan el propósito principal de su código.
El código es recomendado o exigido? ¿Por qué?

Segundo paso: Hacer una lluvia de ideas, recopilar y dar prioridad a los valores, comportamientos, y resultados que desean incluir en el código.

- Al escribir su código, utilicen términos que sean comunes al grupo. Es más importante que se entienda, que utilizar palabras elegantes o muy formales.
- Tengan en cuenta que un código no puede cubrir todas las posibles cuestiones éticas. No traten de crear una lista exhaustiva de cosas que hacer y no hacer.

Hagan una lista de los valores, comportamientos, y resultados que se han de incluir en su código. (Consulten la página 6 en su libro de Prácticas para tener ideas acerca de posibles valores y objetivos.)

Tercer paso: Decidir si su código de ética será supervisado oficialmente o impuesto.

- Incluyan detalles específicos sobre la forma en que se hará cumplir su código, y por quién.
- Eviten enumerar las consecuencias específicas para alguien que rompa el código. Estas pueden ser escritas en un documento por separado en otro momento.
- Mantengan el código positivo.
- Muchos expertos sugieren establecer una forma anónima para que los miembros reporten cualquier comportamiento que viole el código, como un buzón de sugerencias o un teléfono de atención al cliente.

Expliquen la forma en que su código será objeto de seguimiento o cómo se impondrá.

28/04/11 15:14

J	D

Describan quien va vigilar y hacer cumplir el código.
¿De qué manera puede reportarse la conducta que no se ajusta al código de ética?
 Cuarto paso: Decidir cómo se va a comunicar el código. Una vez escrito, asegúrense de que cada miembro recibe una copia del código y sepa adonde ir par obtener copias adicionales. Establezcan un sistema para comunicar el código a los nuevos miembros, a medida que se añaden a grupo a través del tiempo. ¿Cómo distribuir el código? Los métodos pueden incluir la publicación del código en un tablón d anuncios, proporcionando copias a los miembros, o discutir el código en una reunión del grupo.
Quinto paso: Decidan cómo pueden ofrecer sugerencias las partes interesadas. El código debe ser lo suficien temente fuerte como para hacer frente a la mayoría de las situaciones, pero lo suficientemente flexible com
 Para evitar hacer cambios sólo cuando surge un problema, establezcan fechas a intervalos regulare para la revisión del código y modificaciones.
Expliquen cómo pueden los miembros del grupo proporcionar comentarios sobre el código y el proce so de actualización del código, cuando sea necesario.

Ética en los Negocios de JA™

28/04/11 15:14

(

(



Héroes, Modelos de conducta y mentores

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. No se preocupe porque los niños nunca lo escuchan. Preocúpese de que siempre lo están mirando.
- —Robert Fulghum (1937 -), Autor estadounidense.
- 2. Si estimas tu reputación, asóciate con hombres de buenas cualidades, pues es mejor estar solo que en mala compañía.
 - —Presidente George Washington (1732-1799), primer Presidente de los Estados Unidos.
- 3. Las influencias más fuertes en mi vida y mi trabajo han sido siempre de quien amo. Quienquiera a quien amo y con quien estoy la mayor parte del tiempo, o quienquiera que recuerde más vívidamente. Creo que eso es cierto para toda persona, o no?
 - —Tennessee Williams (1911-1983), dramaturgo americano

Comentario:
Sesión de Un Minuto de Repaso
Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.

Tabla de Héroes, Modelos de Conducta, y Mentores

	Héroe	Modelo de Conducta	Mentor
Definición	Uno que ha realizado ———————————————————————————————————	Una persona cuyas características y comportamientos pueden servir como un modelo a seguir.	Uno que actúa como
¿Es necesario que sean reales o pueden ser de ficción?	en su campo. Un héroe puede ser o	Un modelo puede sero	Un mentor es
¿Necesitamos conocerlo personalmente?	No	No	Si
¿Cómo pueden ayudar a alguien que se enfrenta a una decisión ética?	Los héroes pueden y motivar por sus logros y hechos extraordinarios.	Los modelos pueden ofrecer un a seguir.	Un mentor es alguien con quien puede y hacer específicas acerca de un determinado tema o cuestión.
Nombre algunas personas o personajes que usted puede considerar como héroes, modelos de conducta y mentores.			

Nota: Los términos héroe, modelo de conducta, y mentor tienen varios significados. Las definiciones utilizadas aquí fueron seleccionadas para el contexto de este programa.

(





Oportunidad de Ampliación del Aprendizaje

El reto de héroes, modelos de conducta y mentores.

 1. Edson Arantes do Nascimento
 2. Agnes Gonxha Bojaxhiu
 3. Eileen M. Collins
 4. Shirin Ebadi
 5. Gloria Estefan
 6. Michael J. Fox
 7. Melinda Gates
 8. Chen Guangcheng

 9. Tenzin Gyatso

10. Stephen Hawking

 12. Aung San Suu Kyi
13 Lisa Ling

 14. Nelson Mandela
 15. Paul Rusesabagina

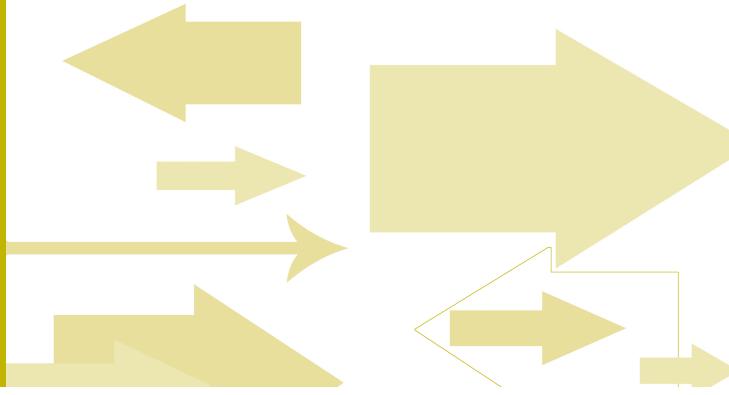






- A. Este canadiense desertó de la escuela secundaria para seguir una carrera como actor. Su fama vino de su carrera de cine y televisión. Desde que se le diagnosticó la enfermedad de Parkinson, también ha pasado a ser conocido como un activista y defensor de la investigación médica.
- B. Este rumano-húngaro, sobreviviente del Holocausto, es conocido por su novela La noche, en la que describe sus experiencias en un campo de concentración nazi. También es un activista político y orador, en una amplia gama de cuestiones de derechos humanos en todo el mundo.
- C. Este brasileño es conocido en todo el mundo como Pelé. Desde que terminó su renombrada carrera en el fútbol, sus logros incluyen el trabajar para los niños a través de UNICEF, haber ganado el Premio Internacional de la Paz, el nombramiento como Embajador de Buena Voluntad de la UNESCO, y haber sido designado caballero británico honorario.
- D. Esta mujer norteamericana participó en el desarrollo de varios programas de Microsoft. Ella es cofundadora y copresidente de una fundación caritativa que ha dado miles de millones de dólares a la educación, la salud, la lucha contra la pobreza, la cultura, las artes y las causas de todo el mundo. Su marido es famoso y rico.
- E. Esta mujer norteamericana ha sido la presidente y CEO de eBay desde 1998. Ella llevó al sitio de subastas en línea a través de su estelar ascenso al éxito de los negocios en línea, con miles de millones de dólares en ventas. Ella es conocida por su estilo de liderazgo fuerte pero ético y sensible.
- F. Este hombre llegó a ser famoso debido a una película sobre su vida nominada a un Oscar. Antes de el genocidio en Ruanda, era asistente de un gerente de hotel y utilizó su posición para ofrecer refugio a gente que, probablemente, habría sido asesinada sin su ayuda, incluida su propia familia.
- G. Esta cantautora nació en La Habana, Cuba. Ella es conocida por su carrera musical, pero también ha pasado a ser reconocida por su trabajo de caridad y filantropía, incluida su participación en la educación y en programas de becas, y la defensa de los niños y los animales.
- H. Esta mujer de Kenya es una patóloga de plantas que se espera aumentar la producción de alimentos en África a través de la biotecnología.
- I. Esta mujer de Irán es abogada y se le adjudicó un premio Nobel de la Paz por su trabajo por los derechos humanos en nombre de las mujeres y los niños de su nación.
- J. Este hombre pasó casi tres décadas en las cárceles de Sudáfrica, luchando contra el apartheid. Tras su salida de la cárcel en 1990, fue elegido primer Presidente de Sudáfrica, en una elección justa y representativa.
- K. Al prohibírsele por ley asistir a la escuela de derecho, este hombre ciego de China presentó una demanda en protesta por cuestiones de derechos humanos en su región. Como resultado de sus acciones, fue detenido y condenado a la cárcel en un controvertido juicio.
- L. El mundo conocía a esta mujer de Albania como la Madre Teresa de Calcuta. Pasó la mayor parte de su vida en la India ayudando a los enfermos y pobres.

- **(**
- M. Esta joven mujer, proveniente de una Birmania desgarrada por la guerra, comenzó a trabajar por los derechos humanos en su país a la edad de 16. Tuvo la oportunidad de hablar en nombre de las numerosas víctimas en su tierra natal ante las Naciones Unidas a los 17 años. Su enfoque ahora está en los programas educativos que promuevan los derechos humanos. Ella vive en Tailandia.
- N. Este es el nombre del decimocuarto y actual Dalai Lama del Tíbet. Fue entronizado como jefe de estado en el Tíbet, pero en la actualidad vive en el exilio a causa de la ocupación china de esta nación. Se le otorgó un Premio Nobel de la Paz en 1989.
- O. Esta astronauta fue la primera mujer comandante de un transbordador espacial.
- P. Esta mujer política de Birmania obtuvo un Premio Nobel de la Paz por sus intentos no-violentos de llevar la democracia a su país y utilizó las ganancias del premio para llevar salud y programas de educación para su pueblo. Los que tienen el poder militar la han condenó a arresto domiciliario desde 1989. A pesar de las amplias negociaciones y clamor de sus seguidores y de las Naciones Unidas, el gobierno Birmano sigue manteniéndola prisionera sin juicio y en condiciones de vida cuestionables.
- Q. A este físico inglés se le ha sido llamado el moderno Albert Einstein. A pesar de los graves desafíos que enfrenta como cuadraplégico, ha hecho importantes contribuciones científicas en el ámbito de la física teórica, incluyendo los avances en la investigación del agujero negro y la teoría cuántica.
- R. Este cantante y compositor es conocido como Bono, cantante de la banda de rock irlandesa U2. También es conocido como un activista humanitario y que lucha por causas como la salud, la lucha contra la pobreza, y el bienestar de la infancia en África.
- S. Este economista de la India ganó un Premio Nobel de Economía por su trabajo en la lucha contra la pobreza y el hambre. También ha hecho importantes contribuciones en favor del voto, a la teoría de reforma de ayuda social y cuestiones de derechos humanos.
- T. Este periodista norteamericano comenzó su carrera como reportera de noticias de televisión a la edad de 16. Ha informado desde todo el mundo, y está considerado un modelo y defensor de los adolescentes.





Sesión Suplementaria C

Malas opciones derivadas de lógica incorrecta - Falacias

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. Hágase cargo de su propio destino o alguien más lo hará.
 - —Jack Welch (1935 -). Ex Presidente y CEO de la General Electric Company.
- 2. Conclusión precipitada ser como globo de juguete: fácil volar, fácil explotar.
 - —Cita de la película: Charlie Chan en la Pista de Carreras (1936)
- 3. Las falacias no dejan de ser falacias por convertirse en moda.
 - -G.K. Chesterton (1874-1936). Autor Inglés.

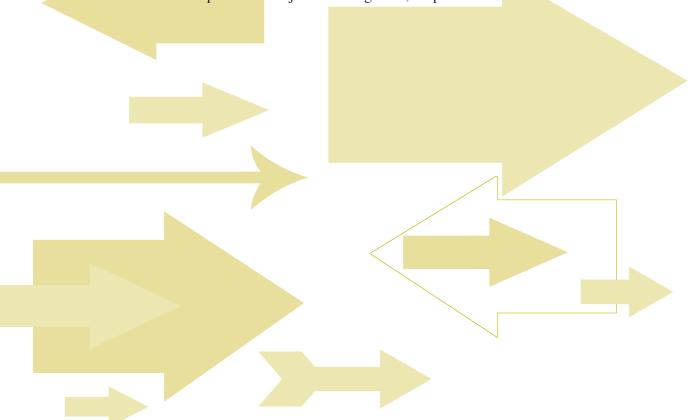
Comentario:
Sesión de Un Minuto de Repaso Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.

Estudiante.indd 33

28/04/11 15:14

- •
- 1. Falacia de Contradicción: Hacer declaraciones contradictorias en el mismo argumento.
 - No es robar, solo es pedir prestado, sin tener que devolverlo nunca.
 - No se le está mintiendo a la maestra, simplemente no le dicen toda la verdad sobre quién escribió el documento.
- **2.** Falacia de Tradición: Es el argumento de que algo debe hacerse, ya que siempre se ha hecho de esa manera.
 - Algunos dicen que nuestra mascota de la escuela es polémica y ofensiva. Yo digo que debemos mantenerla porque hemos utilizado esta mascota desde que se abrió la escuela hace años.
 - Todo el mundo en el equipo falta a la escuela en su 16º cumpleaños.
 Es una costumbre que debe seguirse.
- **3.** Falacia por Calumnia: Atacar el carácter o la personalidad del otro, en lugar de ofrecer hechos o pruebas relacionadas con el tema.
 - Si no fueras tan cobarde, mentirías por mí y le dirías a mamá que yo estaba contigo.
 - Por supuesto que los padres no quieren que descarguemos programas de computación ilegales. Los padres son malos; no quieren que nos divirtamos.
- **4.** Falacia de Piedad: Tratar de ganar un argumento a través de un emotivo llamamiento a la pena, en lugar de ofrecer hechos o pruebas.
 - Mi novia acaba de romper conmigo, y estoy teniendo un mal día. Esa es una buena razón para que me dejés copiar tu trabajo.
 - Mis padres acaban de recortar mi mesada. Nunca tengo dinero extra. Tenés que me dejarme usar tu computadora para descargar el programa gratis.
- **5.** Falacia de la Prueba Falsa: Afirmar que una declaración es verdadera o falsa, basado únicamente en el hecho de que lo contrario todavía no se ha demostrado.
 - Si conduzco más rápido, conduzco mejor. Ninguna de las pruebas y estadísticas del video de la clase me demuestra lo contrario.
 - La deserción escolar es una buena idea, porque nadie me ha podido demostrar que es una mala idea.
- **6.** Falacia de Repetición: repetir continuamente una palabra o una frase como la única prueba en apoyo de un argumento.
 - Vení a la fiesta conmigo. ¿Cómo podés estudiar para los finales cuando hay una fiesta? Fiesta! Fiesta!
 - Deberías salirte de la escuela conmigo. Así yo no tendré que ir a la escuela, vos no tendrás que ir a la escuela, y vamos a estar en esto juntos. ¿Por qué no podés entender que salirnos juntos es el mejor plan? De verdad deberías salirte conmigo.

- **7.** Falacia de la Mayoría: Basar una discusión sobre lo que, según el orador dice, es lo popular entre la mayoría.
 - Todo el mundo que conozco está en contra de hacer pruebas de productos en animales. Debería ser prohibido en todo el mundo.
 - Todos en el equipo está utilizando esta nueva píldora de energía para obtener mejores resultados. También tenemos que probarla.
- **8.** Falacia de Coincidencia Posible: argumentar que porque una cosa ocurrió antes que otra, la primera causó que la segunda sucediera.
 - La última vez que estudié para un examen, no pasé. Estudiar es lo que provoca que no apruebe.
 - Escuché que Emily probó la nueva bebida energética, y ganó la carrera. Esa bebida es lo que le ayudó a ganar.
- **9. Falacia de Opciones Limitadas**: Presentar un número limitado de opciones en un argumento, cuando existen otras opciones.
 - Si no agrega algunos datos falsos en su aplicación, se puede ir olvidando de entrar en la universidad.
 - Si usted no se escapa conmigo esta noche y viene a esta fiesta, nunca tendrá amigos.
- **10. Falacia de Generalización**: Hacer una conclusión general sobre la base de ejemplos limitados, o hacer una aseveración sobre un tema específico en base de evidencias generales.
 - Yo me escapo de clases y me escondo en el baño de la escuela, y nunca me han atrapado. A usted tampoco lo van a atrapar.
 - He leído en una página web que se pueden comprar en línea documentos de investigación y nadie nota la diferencia. Si compro este trabajo de investigación, mi profesor nunca se va a dar cuenta.





Hoja de Respuestas para la Competencia de Falacias

Lea cada argumento y decida cual es la falacia que se aplica. Escriba el nombre de la falacia en el espacio provisto. Algunas respuestas pueden repetirse más de una vez.

1.	Jim Carrey abandonó la escuela, y ahora hace millones de dólares actuando en películas. La deserción escolar es una buena opción si quiere ser actor.
2.	Cometer un acto de vandalismo en una casa abandonada antes de la gradua ción es una costumbre de larga tradición. No podemos perder la oportuni dad de hacerlo.
3.	No puedo conseguir trabajo, y no tengo dinero. Usted trabaja en el teatro Debería sentir lástima por mí y dejarme entrar gratis.
4.	Mi hermana agregó un montón de experiencias de voluntariado falsas a su solicitud de la universidad, y pudo entrar en una buena escuela. Si hace esto, definitivamente vas a entrar en cualquier escuela que querrás.
5.	O usted es mi amigo y me ayuda a conseguir una copia del examen final, o nunca va a tener amigos.
6.	Todo el mundo se roba algo de una tienda en algún momento. No es grancosa.
7.	Es cierto que algunos atletas se enferman por tomar esteroides, pero otro tienen un mejor desempeño. Los esteroides pueden ser beneficiosos para uno.
8.	¿A quién le importa si los profesores dicen que fumar provoca cáncer? Los profesores siempre están diciendo tonterías.
9.	No lo veas como robar, pensá en eso como algo gratis, gratis!!
10	Siguen diciendo que comprar copias no autorizadas de las nuevas películar es piratería, pero yo nunca he visto la ley que lo dice. Por lo tanto, no escierto.
11	. Todos alguna vez hacen trampas en los deportes. No es tan malo si todo e mundo lo hace.







Sesión Suplementaria D

Ética Empresarial — Mercadeo vs. Propaganda

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. Una persona con ética debe hacer más de lo que está obligado a hacer, y menos que se le permite hacer.
 - Michael Josephson (1942 -), fundador y presidente del Instituto de Ética Josephson
- 2. Si yo me ocupo de mi carácter, mi reputación se encargará de si misma.
 - Dwight L. Moody (1837-1899), Evangelizador Norteamericano.
- 3. Somos lo que pretendemos ser, así que debemos tener cuidado con lo que pretendemos ser.
 - Kurt Vonnegut (1922-2007), Novelista Norteamericano

Comentario:
Sesión de Un Minuto de Repaso
Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.



Mercadeo Ético

Los siguientes son extractos de las directrices de ética para mercadólogos, emitidas por la American Marketing Association (AMA).

Los mercadólogos deben:

- No hacer daño.
- Fomentar la confianza en el sistema de comercialización.
- No inducir a error o engañar intencionalmente.
- Valorar la honestidad, la responsabilidad, la equidad, el respeto, la apertura y la ciudadanía.
- Decir la verdad en todas las situaciones y en todo momento.
- Evitar el uso de la coacción con todos los interesados.
- Equilibrar con justicia las necesidades de los compradores con los intereses del vendedor.

La declaración completa del 2004, se puede encontrar en línea en www.marketingpower.com.

Técnicas de Propaganda	Explicación	Ejemplos
Bandwagon, el efecto de arrastre	Describe un producto como la escogencia de la mayoría y anima al consumidor a unirse a la mayoría. El enfoque no se centra en hechos o en información, pero es un llamado al consumidor para que se adhiera al público correcto y no se quede afuera.	Cinco millones de personas no pueden estar equivocadas. Venga a nuestro parque y vea por qué todo el mundo lo ama. Únase a la generación "X"; todos tomamos de esta bebida, y usted también debería.
Card Stacking, o Propaganda selectiva	Esta técnica se acerca más a la mentira. Se manipula la información en una forma que puede llevar a alguien a llegar a la conclusión errónea. Puede omitirse información o formularse de manera que tenga sentido, pero no se sostendría en una investigación.	Si usted tiene dolor de cabeza, tome nuestra medicina para el dolor. No hay otra más fuerte. (Otra más fuerte, es cierto, pero solo porque por ley, todos estos productos tienen la misma dosis)
Testimonios	Una persona famosa, pero no calificada para hacerlo, apoya un producto. El objetivo es que el consumidor respete y admire a esa persona famosa y relacione estos sentimientos al producto, sin información sobre el producto en sí.	Hola, usted me conoce. Soy famoso. ¿Ve como tomo esta bebida, me pongo esta ropa y uso este producto? Usted también debería. Esto es todo lo que tiene que saber.

^{*} Tomado de Las Siete estratagemas Básicas de Propaganda, tal y como fueron identificados por el Instituto de Análisis de la Propaganda ,1937-1942.



38

Directrices Éticas versus propaganda en Publicidad

Instrucciones

- 1. Escoja uno de los siguientes productos:
 - Una barra de jabón.
 - Una nueva medicina.
 - Un nuevo control remoto
 - Un nuevo perfume
 - Una nueva línea de pantalones de mezclilla
 - Un carro nuevo
 - Una nueva bebida
- 2. Escriba dos anuncios para el mismo producto.
 - a. Diseñe el primero utilizando las directrices de AMA que están en la pagina 38 de este libro de prácticas.
 - b. Diseñe el segundo usando una de las tres técnicas de propaganda, que están en esa misma página. Escriba el nombre de la técnica de propaganda que utilice para el segundo anuncio.

Nota

- Si su anuncio es un dibujo, incluya tanto la imagen como el texto que imagina para su anuncio en una revista, periódico u otra publicación.
- Si piensa escribir un comercial para la radio o la televisión, incluya una descripción del set y/o un guión corto

Use las siguientes dos páginas para escribir sus an<mark>unci</mark>os o comerciales







Anuncio o Comercial #1, Utilizando las directrices de AMA:







Anuncio o Comercial #2, Utilizando las técnicas de propaganda:

Escriba el nombre de la técnica de propaganda utilizada en su anuncio:

•

(



Ética del empleado

Calentamiento: Análisis de una cita.

Elija una de las citas y escriba un comentario en el espacio provisto para ello. Los temas posibles pueden ser: lo que piensan que significa la cita, si está de acuerdo o no y porqué, o alguna otra reacción.

- 1. Un pueblo que valora sus privilegios por encima de sus principios pronto pierde ambos.
 - Dwight D. Eisenhower (1890-1969), 34^{avo} Presidente de los Estados Unidos
- 2. No la vida, sino una buena vida, es lo que se debe valorar principalmente.
 - Sócrates (alrededor de 470-399 AC), filósofo griego
- 3. De hecho, la acción es el único medio de expresión de la ética.
 - Jane Addams (1860-1935), Fundadora del Movimiento de las Casa de Acogida de los Estados Unidos, y Premio Nobel de la Paz 1931.

Comentario:
Sesión de Un Minuto de Repaso
Tome un minuto para escribir sus ideas sobre lo que aprendió acerca de la ética en esta sesión.







Ética del Empleado Anuncio de Servicio Público

Directrices para los ASP

Elija uno de los siguientes tres formatos para su ASP:

- Producir un anuncio de radio o televisión, para presentarlo a la clase por medio de una dramatización.
- Crear un cartel, usando pliegos de papel o en la pizarra.
- Diseñar un anuncio impreso para una revista, un periódico, u otro medio de comunicación, dibujado en un pliego de papel tamaño afiche, papel ordinario, o en la pizarra.

El ASP debe:

- Incluir tres datos, escritos claramente o dichos oralmente, que provengan directamente del comunicado del grupo.
- Si es una dramatización, debe ser de entre 30 segundos y 2 minutos de largo.
- Incluir gráficos adicionales en el anuncio, si este es para un medio impreso.
- Comunicar un mensaje claro para el bien común, relacionado con la ética en el trabajo.

Grupo Uno

La computadora es propiedad de la compañía, y cualquier acción puede ser controlada. Visitar sitios web personales, mensajes de correo electrónico y mensajería instantánea, hacen perder tiempo y recursos y puede exponer a la empresa en una situación vulnerable de demandas legales.

- Evite el envío de correo electrónico y visitar sitios web que pueden considerarse racista, sexista, obsceno, o que violan la ley.
- Evite las actividades que pueden afectar la tecnología de la compañía. Evite el uso de programas que reduzcan la velocidad de la red o puede dar lugar a los virus. No cheque el correo electrónico personal o navegar, que puede ralentizar la velocidad de Internet e intervenir con los que tratan de llevar a cabo actividades comerciales.
- Verifique con el especialista en tecnología de su compañía antes de instalar cualquier software o hardware, porque puede haber problemas de incompatibilidad o de licencia de los cuales usted no conoce. Esto también se aplica a la instalación de software de trabajo en el hogar.
- Evite la instalación o descarga de programas personales en la computadora de la empresa.

Grupo Dos

La computadora es propiedad de la compañía, y cualquier acción puede ser controlada. Visitar sitios web personales, mensajes de correo electrónico y mensajería instantánea, hacen perder tiempo y recursos y puede exponer a la empresa en una situación vulnerable de demandas legales.

- Proteja los registros de la empresa y la información en todo momento. Una computadora portátil robada o unidades de USB perdidas, puede implicar una amenaza para la empresa y las personas cuya información personal está almacenada allí.
- Antes de enviar correo electrónico, compruebe la persona a la que se lo está enviando, sobre todo cuando es reenvío y respuesta.
- Los correos electrónicos no se codifican automáticamente. Con el equipo adecuado, cualquiera puede interceptar y leer estos mensajes.
- Evite el uso de computadoras y redes de la empresa para uso de lucro personal.

Grupo Tres

Revise para ver si hay otras políticas de la compañía que puedan afectarlo a usted.

- Datos personales: No es ético, y muchas veces ilegal, buscar o dar a conocer información de los clientes.
- Algunas empresas no permiten a los empleados que trabajen en más de un empleo o en otra empresa, incluso medio tiempo. Si tiene más de un trabajo, asegúrese de que tiene la aprobación de todas las empresas implicadas.
- Si usted sabe que un colega está haciendo algo ilegal o no ético, durante el tiempo de la empresa y no informa de ello, esto también puede traer consecuencias para usted.





El robo no es solamente entrar y robar en un negocio, usted puede meterse en problemas por mucho menos que eso.

- Evite hacer llamadas de larga distancia y enviar faxes sin permiso.
- Evite distribuir productos o servicios de la compañía sin autorización (a los amigos y familia, por ejemplo).
- Evite realizar actividades personales en tiempo de la empresa.
- Evite hacer copias personales o usar las impresoras de la empresa para fines personales.
- Evite hacer un préstamo de dinero de la caja registradora de la empresa o de las tarjetas de crédito, incluso si está seguro de que va a pagar de vuelta antes de que nadie se de cuenta.
 - Sea honesto con la cantidad de tiempo que usted trabaja. Alterar una tarjeta de control de horario es un robo.

Grupo Cinco

Un comportamiento que puede ser aceptable en el hogar o en la escuela puede causar problemas en el lugar de trabajo.

- Limite las llamadas personales desde los teléfonos de la compañía así como desde los teléfonos celulares personales.
- Limite las conversaciones personales, incluso con otros empleados, en especial si se da cuenta de que un cliente o supervisor está esperando para hablar con usted.
- Evite jugar juegos en la computadora.
- Nunca use drogas ilegales o consuma alcohol en el trabajo. Muchas drogas legales, tanto de prescripción como de venta libre, tienen efectos secundarios que pueden afectar su trabajo. Informe a su patrono si está tomando medicamentos que puedan afectar su comportamiento, sobre todo si opera equipo o vehículos.

Grupo Seis

La reputación de una empresa puede marcar la diferencia entre generar beneficios o tener que cerrar sus puertas. Las empresas deben mantener la imagen de su marca siempre positiva. Usted puede pensar que las cosas que hace o dice realmente no importan, pero su patrono probablemente piense lo contrario.

- Evite hacer comentarios negativos acerca de su empresa.
- Si alguien de los medios de comunicación le pide emitir comentarios sobre cualquier aspecto de su empresa, consulte con su supervisor antes de decir nada públicamente.
- Evite usar el nombre de su empresa por escrito. Algunas personas han sido despedidas por usar el nombre de su empresa o logotipos en sitios web y weblogs personales.
- Evite el uso del uniforme o prendas de vestir con el logo de la empresa, fuera del trabajo.
- A menos que su trabajo requiera el uso de armas, o si tiene un permiso específico para portar una con usted, no lleve armas de fuego al trabajo. Muchas regiones también tienen leyes específicas sobre el particular de las armas. Evitar tener en el trabajo cualquier herramienta o instrumento que puede considerarse un arma, a menos que haya investigado las leyes de la empresa, de la ciudad o las leyes nacionales. Esto incluye artículos que tenga en su locker o cuando su vehículo esté estacionado en propiedad de la compañía.

Para todos los grupos

44

En el trabajo pueden surgir problemas imprevistos. Utilice el sentido común. Si siente que algo se está convirtiendo en un problema, busque ayuda. Solicite la ayuda de un tutor, supervisor, el representante de recursos humanos, u otra persona de su confianza. Siga preguntando si siente que no recibe una orientación clara.

- La mayoría de las empresas y organizaciones tienen una cadena de mando. Al abordar un problema, comience con su supervisor inmediato.
- Puede ser incómodo pedir ayuda o hablar de temas polémicos, pero es mucho más fácil prevenir un problema que intentar arreglarlo cuando es demasiado tarde.

Glosario

Accionista

Una persona o empresa propietaria de acciones de una compañía con el objetivo de obtener un beneficio o ganancia.

◍

Anuncio de Servicio Público (ASP)

Un anuncio emitido a través de los medios de comunicación masiva, con un mensaje para el bienestar de todos.

Beneficio

El dinero que una compañía hace después de que todos los gastos han sido pagados.

Código de ética

Un documento en el cual se determina el propósito formal, los valores, y las expectativas y comportamientos éticos de una empresa, organización o grupo.

Corporación Multinacional

Una corporación que opera en varios países.

Creencia

Una idea que se acepta como verdadera.

Dilema ético

Una situación en la que se debe hacer una escogencia sobre la base de valores en conflicto.

Ética

 \bigoplus

Las normas que ayudan a determinar lo que es bueno, correcto y apropiado.

Ética Empresarial

La interacción de la ética de las diversas funciones profesionales en una empresa, por lo general por departamento.

Falacia

Un error en un argumento lógico.

Guardián

Una persona dentro de una organización encargada de vigilar el comportamiento ético e intervenir en caso necesario.

Interdependencia

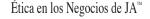
La situación de un grupo cuando las acciones de alguna parte del grupo afecta a la otra parte.

Junta Directiva

Un grupo de personas encargadas de tomar decisiones y hacer recomendaciones para una corporación.

Meta

Un objetivo o propósito intencional.





Partes Interesadas

Cualquier persona o grupo que se ven afectados directamente por un negocio. Esto puede incluir a los individuos dentro de la empresa, así como proveedores, clientes, y los miembros de la comunidad.

Pensamiento Crítico

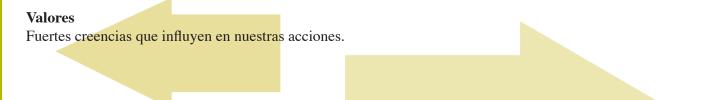
El proceso de analizar y evaluar la información para formar una conclusión o hacer un juicio.

Propaganda

La información que se ha manipulado intencionadamente y se difunde ampliamente para engañar o limitar el conocimiento preciso.

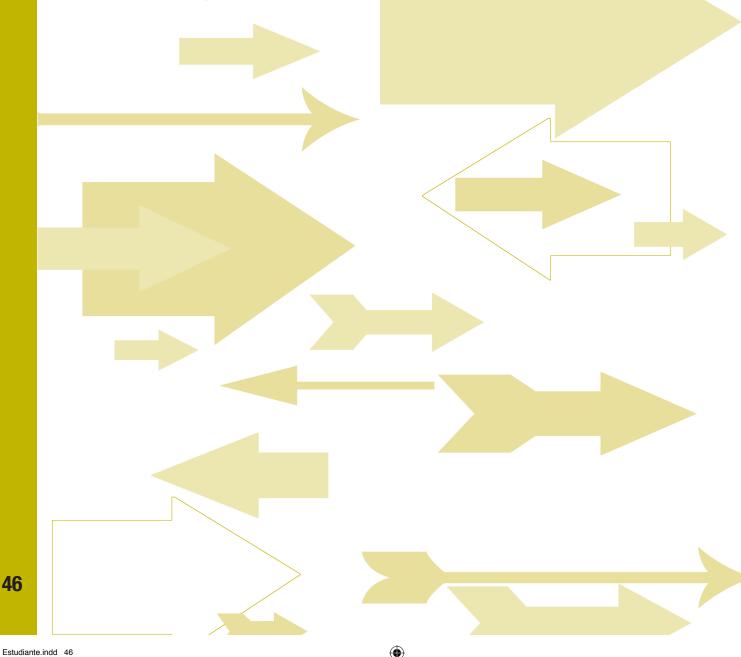
Responsabilidad Social

La obligación de un negocio de maximizar los efectos positivos y minimizar los efectos negativos de sus decisiones éticas.













•





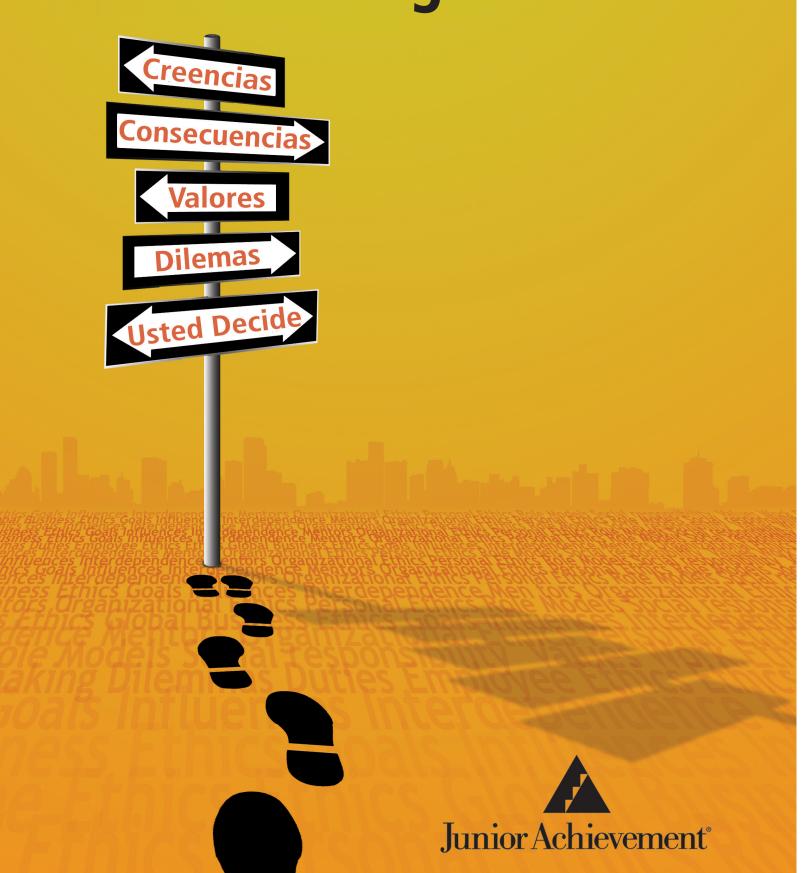
www.ja.org www.jacostarica.org

JA Worldwide®

@ 2007 JA Worldwide®, BE002 Libro de Prácticas para el Estudiante - Sesiones 1-7



Ética en los Negocios de JA™



LIBRO DE PRÁCTICAS PARA EL ESTUDIANTE